

السنة الأولى 33 ساعة			
الفصل الثاني		الفصل الاول	
رقم المادة	إسم المادة	رقم المادة	إسم المادة
2103101	مبادئ محاسبة 1	2101100	مبادئ اعمال/1
2109102	تطبيقات الاحصاء في التسويق	2109119	تخطيط وتطوير المنتج
2105100	مبادئ نظم معلومات اداريه	2109101	مبادئ التسويق
2109213	ادارة التسويق	2104111	مبادئ الاقتصاد الجزئي
2109215	ادارة مبيعات وبيع شخصي	-----	اجباري جامعة
-----	اجباري جامعة		

السنة الثانية 33 ساعة			
الفصل الثاني		الفصل الاول	
رقم المادة	إسم المادة	رقم المادة	إسم المادة
2107103	مبادئ الادارة المالية	2109432	نظم المعلومات التسويقية
2109202	مهارات الاتصال	2102100	إدارة الموارد البشرية
2109304	ادارة التسعير	2109233	تطبيقات الحاسب في التسويق
2109340	التسويق المصرفي	2109302	ادارة التفاوض التجاري
2109435	التسويق الالكتروني	-----	اجباري جامعة
-----	اختياري جامعة		

السنة الثالثة 33 ساعة			
الفصل الثاني		الفصل الاول	
رقم المادة	إسم المادة	رقم المادة	إسم المادة
2109333	بحوث التسويق	2109439	ادارة العلاقات مع العملاء عبر الانترنت
2109343	التسويق السياحي	2109440	قنوات التوزيع والوسائل الالكترونية
2109436	التسويق عبر الموبايل	2109342	تسويق الخدمات
2109304	التسويق الدولي	-----	اجباري جامعة
-----	اجباري جامعة	-----	اختياري تخصص
-----	اختياري جامعة		

السنة الرابعة 33 ساعة			
الفصل الثاني		الفصل الاول	
رقم المادة	إسم المادة	رقم المادة	إسم المادة
2109444	تصميم المواقع الالكترونية في التسويق	2109440	قنوات التوزيع والوسائل الالكترونية
2109445	استراتيجيات التسويق الالكتروني	2109441	سلوك المستهلك عبر الانترنت
2109442	التسويق من خلال محركات البحث	2109438	التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي
2109447	التسويق الاجتماعي	2109437	الاتصالات التسويقية الالكترونية المتكاملة

اختياري تخصص	-----	اجباري جامعة	-----
اختياري جامعة	-----		