

السنة الأولى 33 ساعة

الفصل الثاني		الفصل الأول	
إسم المادة	رقم المادة	إسم المادة	رقم المادة
مبادئ محاسبة 1	2103101	مبادئ اعمال/1	2101100
تطبيقات الاحصاء في التسويق	2109102	تخطيط وتطوير المنتج	2109119
مبادئ نظم معلومات ادارية	2105100	مبادئ التسويق	2109101
ادارة التسويق	2109213	مبادئ الاقتصاد الجزئي	2104111
ادارة مبيعات وبيع شخصي	2109215	اجاري جامعة	-----
اجاري جامعة	-----		

السنة الثانية 33 ساعة

الفصل الثاني		الفصل الأول	
إسم المادة	رقم المادة	إسم المادة	رقم المادة
مبادئ الادارة المالية	2107103	نظم المعلومات التسويقية	2109432
مهارات الاتصال	2109202	ادارة الموارد البشرية	2102100
ادارة التسويق	2109304	تطبيقات الحاسوب في التسويق	2109233
التسويق المصرفي	2109340	ادارة التفاوض التجاري	2109302
التسويق الالكتروني	2109435	اجاري جامعة	-----
اختياري جامعة	-----		

السنة الثالثة 33 ساعة

الفصل الثاني		الفصل الأول	
إسم المادة	رقم المادة	إسم المادة	رقم المادة
بحث التسويق	2109333	ادارة العلاقات مع العملاء عبر الانترنت	2109439
التسويق السياحي	2109343	قوات التوزيع والوسائل الالكترونية	2109440
التسويق عبر الموبايل	2109436	تسويق الخدمات	2109342
التسويق الدولي	2109304	اجاري جامعة	-----
اجاري جامعة	-----	اختياري تخصص	-----
اختياري جامعة	-----		

السنة الرابعة 33 ساعة

الفصل الثاني		الفصل الأول	
إسم المادة	رقم المادة	إسم المادة	رقم المادة
تصميم الواقع الالكتروني في التسويق	2109444	قوات التوزيع والوسائل الالكترونية	2109440
استراتيجيات التسويق الالكتروني	2109445	سلوك المستهلك عبر الانترنت	2109441
التسويق من خلال محركات البحث	2109442	التسويق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي	2109438
التسويق الاجتماعي	2109447	الاتصالات التسويقية الالكترونية المتكاملة	2109437

اختياري تخصص	-----	اجباري جامعة	-----
اختياري جامعة	-----		